

# Das neue Vorsorge 1 – innovativ, informativ und ideenreich

## Beschäftigt Sie eine dieser Fragen:

- Wie kann ich Kundengespräche einfach und ideenreich und dabei erfolgreich gestalten?
- Auf welchem Weg erhalte ich komprimierte Infos rund um die Produktwelt von Vertriebsprofis?
- Mit welchen attraktiven Ansprachen kann ich meine Gespräche gestalten und damit als Berater ein Alleinstellungsmerkmal bieten?
- Wie binde ich das Bedarfsfeld „Vorsorge“ in meine Kundengespräche ein und wie erhalte ich die dazu notwendigen Basisinfo?
- Wie kann ich Ideen aus einem Training direkt in meinen Alltag integrieren?

## Das nehmen Sie aus dem Training mit:

- ✓ Informative Kombi aus theoretischen Input und Sales-Stories rund um die Altersvorsorge
- ✓ Wirksame und ideenreiche Kundenansprachen
- ✓ Basiswissen und Vertriebsansätze rund um die Vorsorgeprodukte
- ✓ Direkt umsetzbare Ergebnisse für zielführende Gespräche
- ✓ Spaß und Motivation am Trainieren und Entwickeln von eigenen Ideen
- ✓ Viel Austausch!

## Inhalte

- System der gesetzlichen Rentenversicherung inkl. der aktuellen Herausforderungen
- Renteninfo: Grundlagen und vertriebsgerechter Einsatz
- Produkte der Württembergischen (Genius, Berufsunfähigkeitsabsicherung, Risiko)
- Aktuelle Vertriebsansätze & Sales Stories
- Gestaltung von wirksamen Fragen
- Gesprächsgestaltung durch nutzenargumentierte Argumentation und verbale Brücken

## Gut geeignet für:

- Serviceberater
- (Nachwuchs-) Kundenberater
- Neu- und Quereinsteiger in der Kundenberatung

## Teilnehmer

Mindestens 8, maximal 12

## Veranstaltungsort

Winzerhof, Rauenberg und Digitale Lernwelt der WVVP

## Seminargebühr

Die Kosten für Seminare durchführung, Übernachtung und Verpflegung übernimmt die Bankenkooperation.

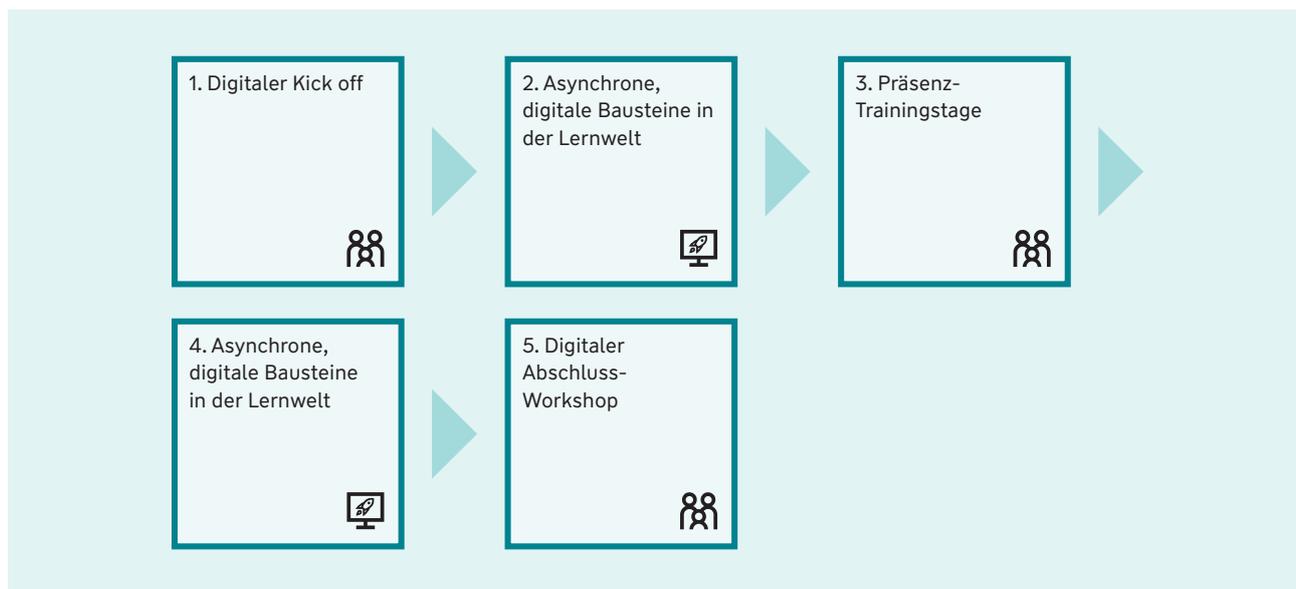
## Trainer

Radomir Kasak, Carsten Weigel

## Ihre Ansprechpartnerin für Fragen rund um den Kurs und die Digitale Lernwelt:

Tanja Schottmüller  
tanja.schottmueller@wuerttembergische.de

## So ist das Training aufgebaut



	Termin 1	Termin 2
Kick off Meeting (digital; MS-Teams)	<b>18. April 2023,</b> 10:00 - 11:00 Uhr	<b>11. September 2023,</b> 10:00 - 11:00 Uhr
Präsenztrainingstage im Hotel Winzerhof in Rauenberg	<b>3. Mai und 4. Mai 2023</b>	<b>26. und 27. September 2023</b>
Abschluss-Workshop (digital; MS-Teams)	<b>22. Mai 2023,</b> 10:00 - 11:30 Uhr	<b>16. Oktober 2023,</b> 10:00 - 11:30 Uhr
Gesamtlaufzeit des Kurses	ca. 6 Wochen	ca. 6 Wochen
Dauer der Kurs-Bausteine	ca. 15 h	ca. 15 h
Anrechenbare Bildungszeit gem. IDD <sup>1)</sup>	14 h	14 h
Anmeldung	<a href="mailto:akademie_wvvp@wuerttembergische.de">mailto:akademie_wvvp@wuerttembergische.de</a>	
Zugang zum Kurs	Die Zugangsdaten sowie alle weiteren notwendigen Infos erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung gesondert. Wir informieren Sie gerne im Vorfeld über die technischen Voraussetzungen.	
<small>1) eine teilweise Anrechnung der Bildungszeit für einzelne Bausteine ist ausgeschlossen.</small>		