

# Das neue Vorsorge 1 – innovativ, informativ und ideenreich

## Beschäftigt Sie eine dieser Fragen:

- Wie kann ich Kundengespräche einfach und ideenreich und dabei erfolgreich gestalten?
- Auf welchem Weg erhalte ich komprimierte Infos rund um die Produktwelt von Vertriebsprofis?
- Mit welchen attraktiven Ansprachen kann ich meine Gespräche gestalten und damit als Berater ein Alleinstellungsmerkmal bieten?
- Wie binde ich das Bedarfsfeld „Vorsorge“ in meine Kundengespräche ein und wie erhalte ich die dazu notwendigen Basisinfo?
- Wie kann ich Ideen aus einem Training direkt in meinen Alltag integrieren?

## Das nehmen Sie aus dem Training mit:

- ✓ Informative Kombi aus theoretischen Input und Sales-Stories rund um die Altersvorsorge
- ✓ Wirksame und ideenreiche Kundenansprachen
- ✓ Basiswissen und Vertriebsansätze rund um die Vorsorgeprodukte
- ✓ Direkt umsetzbare Ergebnisse für zielführende Gespräche
- ✓ Spaß und Motivation am Trainieren und Entwickeln von eigenen Ideen
- ✓ Viel Austausch!

## Inhalte

- System der gesetzlichen Rentenversicherung inkl. der aktuellen Herausforderungen
- Renteninfo: Grundlagen und vertriebsgerechter Einsatz
- Produkte der Württembergischen (Genius, Berufsunfähigkeitsabsicherung, Risiko)
- Aktuelle Vertriebsansätze & Sales Stories
- Gestaltung von wirksamen Fragen
- Gesprächsgestaltung durch nutzenargumentierte Argumentation und verbale Brücken

## Gut geeignet für:

- Serviceberater
- (Nachwuchs-) Kundenberater
- Neu- und Quereinsteiger in der Kundenberatung

## Teilnehmer

Mindestens 8, maximal 12

## Veranstaltungsort

Winzerhof, Rauenberg und Digitale Lernwelt der WVVP

## Seminargebühr

Die Kosten für Seminaredurchführung, Übernachtung und Verpflegung übernimmt die Bankenkooperation.

## Trainer

Radomir Kasak, Carsten Weigel

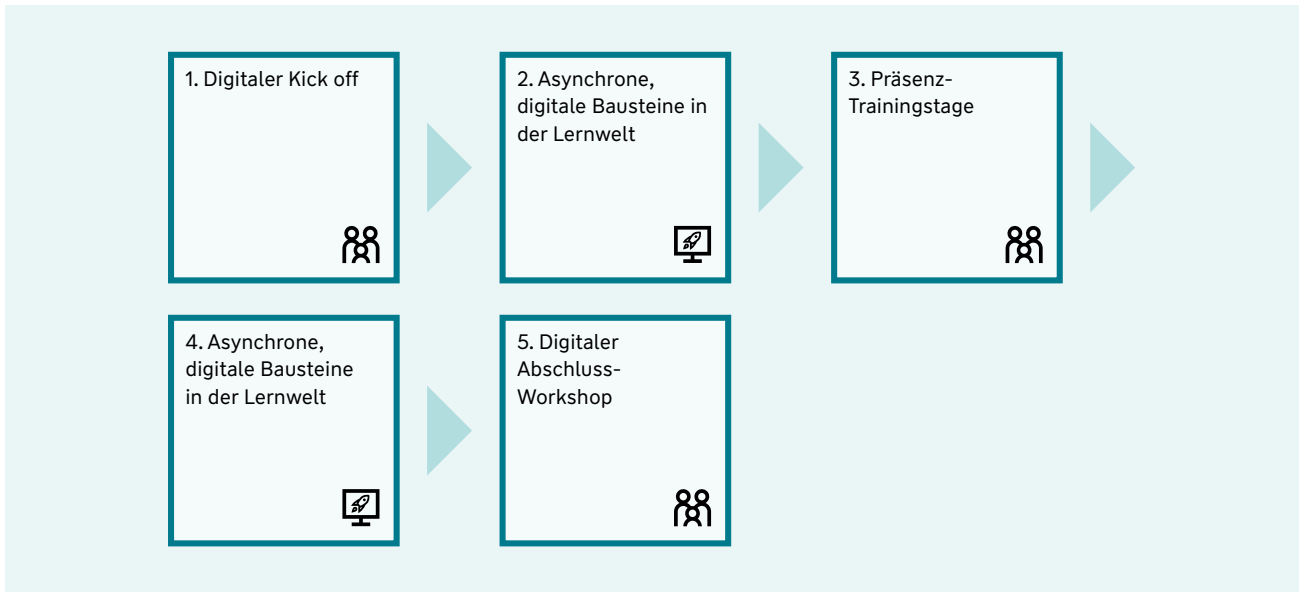
## Ihre Ansprechpartnerin für Fragen

### rund um den Kurs und die Digitale Lernwelt:

Tanja Schottmüller

[tanja.schottmueller@wuerttembergische.de](mailto:tanja.schottmueller@wuerttembergische.de)

## So ist das Training aufgebaut



	Termin 1	Termin 2
Kick off Meeting (digital; MS-Teams)	<b>20. März 2024,</b> 10:00 - 11:00 Uhr	<b>10. September 2024,</b> 10:00 - 11:00 Uhr
Präsenztrainingstage im Hotel Winzerhof in Rauenberg	<b>11. April - 12. April 2024</b>	<b>26. - 27. September 2024</b>
Gesamtlaufzeit des Kurses	ca. 4 Wochen	ca. 4 Wochen
Dauer der Kurs-Bausteine	ca. 15 h	ca. 15 h
Anrechenbare Bildungszeit gem. IDD <sup>1)</sup>	14 h	14 h
Anmeldung	<a href="mailto:akademie_wvvp@wuerttembergische.de">mailto:akademie_wvvp@wuerttembergische.de</a>	
Zugang zum Kurs	Die Zugangsdaten sowie alle weiteren notwendigen Infos erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung gesondert. Wir informieren Sie gerne im Vorfeld über die technischen Voraussetzungen.	

1) eine teilweise Anrechnung der Bildungszeit für einzelne Bausteine ist ausgeschlossen.