

# Erfolgreiche Steuerung des eigenen Terminkalenders.

Der erste wichtige Schritt als Berater ist es, für einen vollen Terminkalender zu sorgen. Leider ist das Thema „aktive Telefonie“ in der Praxis oftmals nicht so einfach und mit vielen Vorbehalten und Berührungsängsten verbunden. Dabei kann das Thema wirklich Spaß machen, vor allem dann, wenn es erfolgreich ist! Wir laden Sie ein mit uns einen ganzen Tag das Thema Terminakquise von allen Seiten zu durchleuchten mit dem Ziel, zukünftig den eigenen Terminkalender erfolgreich und mit Spaß im Griff zu haben.

## Ziele

- Sie reflektieren Ihre innere Haltung und Ihr „Bauchgefühl“ rund um das Thema Terminakquise mit dem Ziel, einen positiven Blick auf die Tätigkeit zu bekommen und dabei mehr Spaß zu haben
- Wir erarbeiten gemeinsam eine individuelle Organisation, mit der Sie es schaffen, dauerhaft Ihren eigenen Terminkalender im Griff zu haben
- Sie lernen die wesentlichen Erfolgsfaktoren einer Terminansprache kennen und finden für sich eine authentische „Basis-Ansprache“, die Sie beliebig verändern und ergänzen können
- Wir arbeiten gemeinsam daran, Ihren „inneren Schweinehund“ zu überwinden und nachhaltig ins TUN zu kommen

## Inhalte

- Die Erfolgsfaktoren der Terminakquise im Überblick
- Die „innere Haltung“ als Motor zum Erfolg
- Erfolgreiche Organisation rund um das Thema Termine
- Meine ganz persönliche Ansprache
- Ins „Tun“ kommen – die täglichen Herausforderungen
- Transfer in die Praxis

## Methoden

- Präsentationen
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Erfahrungsaustausch

## Dauer

Mittwoch 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

## Teilnehmer

Mindestens 5, maximal 12 Teilnehmer

## Veranstaltungsort


KARLSRUHER, Friedrich-Scholl-Platz, Karlsruhe

## Seminargebühr

470 Euro pro Teilnehmer. Die Kosten für die Verpflegung übernimmt die Bankenkooperation.

## Trainer

Andrea Maria Müller

Zielgruppe	Kompetenzen (Ca. Anteil in %)	IDD Minuten
✓ Servicebank	10 50	
✓ Privatbank	20 20	
✓ Firmenbank		
✓ Private Banking		

<b>Termine</b>	<b>03.04.2019 oder 09.10.2019</b>
----------------	---------------------------------------